

ITS SRL
THE GLOBAL
HOSPITALITY
PARTNER

ITS SRL CONSULTING

LO SVILUPPO
PARTE DA
UNA SCELTA

ITSSICUREZZA.IT



Contenuti del documento

- **ITS | Hospitality Consulting Suite**

- ITS Consulting:
 - Chi siamo e cosa offriamo

Hospitality Consulting Suite: “The Global Hospitality Partner”

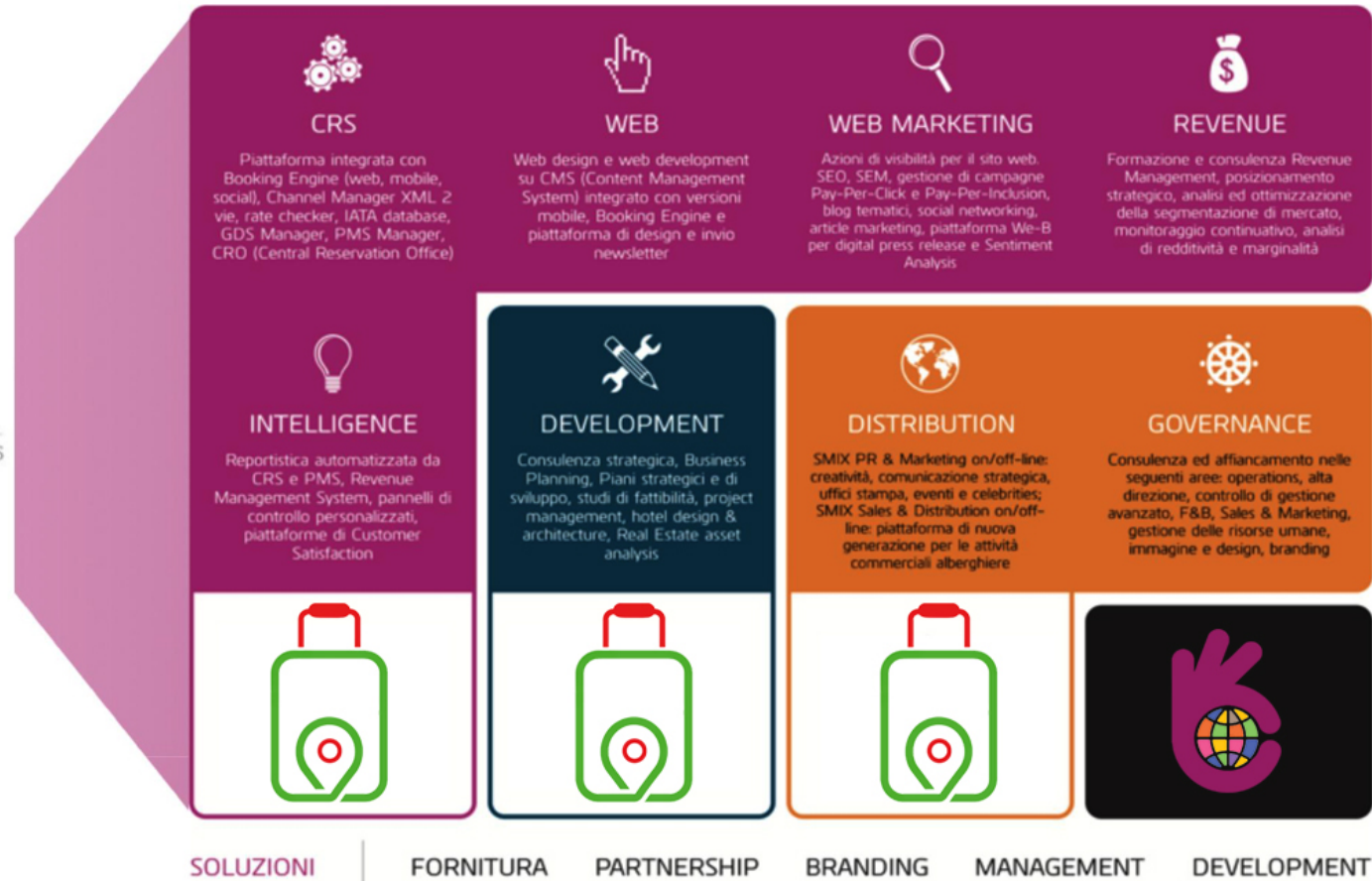
- **ITS nasce nel 1996** con la mission di essere un partner per lo **sviluppo del business delle aziende** che supporta, crescendo e ampliando il proprio raggio di azione in uno scenario in evoluzione.
- L'azienda si afferma come fornitore di prodotti, piattaforme tecnologiche, attività, servizi, consulenza e supporto finalizzati alla sicurezza.
- Nel suo sviluppo ITS **aggrega competenze e risorse specializzate**, esplorando nuovi canali, metodologie innovative e nuovi segmenti di mercato.
- Grazie al modulo **Hospitality Consulting Suite**, estende in modo più efficace il proprio contributo su tutti i segmenti del business degli hotels, per essere la risposta trasversale e complementare alle compagnie di franchising, affiliazione, rappresentanza e management.
- **Leader** nelle strategie di webmarketing, seo e sem.
- **Uno dei migliori Booking Engine/Channel Manager** in termini di praticità/facilità di utilizzo.
- **Reportistica/Business Intelligence più evoluta** del mercato.
- **Leadership** in termini di Know-how **Revenue Management** riconosciuta sul mercato.
- Uno dei pochi player ad utilizzare metodologie di **project financing** con i propri clienti.
- Player con **un'ampia gamma di prodotti/servizi rivolti al mercato dell'hospitality**, e il più vicino ad un concetto di **global advisor** (da studi di fattibilità fino al project management).
- **Leader** nella realizzazione di **Sistemi di Sicurezza Integrata** per strutture ricettive.
- **Realizzazione** hotspot wifi. Le pagine di autenticazione al servizio possono essere anche veicolo per proporre interviste e prodotti via web all'utenza.

Hospitality Consulting Suite: “The Global Hospitality Partner”



GROWING YOUR BUSINESS

THE GLOBAL
HOSPITALITY
PARTNER



Le modalità di collaborazione di ITS: dalla fornitura alla partnership, in base alle esigenze dei nostri clienti

Modalità contrattuali proposte

Partnership Distribution

- Supporto a 360° (soft management)
- Schema retributivo legato alle performance complessive della struttura

Partnership Web

- Supporto ad hoc (da canali/tematiche IT/Web fino a soft mgmt)
- Predisposizione di un piano pluriennale (3-5 anni) di attività e relativi costi.
- Definizione degli obiettivi di fatturato e di redditività, tipicamente sui canali Web.
- Esborso iniziale nullo o ridotto da parte della struttura ricettiva e identificazione di uno schema di retribuzione variabile legato al raggiungimento degli obiettivi fissati.

Fornitura

- Offerta alle strutture ricettive di sistemi, servizi e consulenza a fronte di un compenso definito, in un rapporto cliente-fornitore tradizionale.



Partnership
Distribution

Partnership
Web

Fornitura

ITS Hospitality Consulting

- **ITS Hospitality Consulting** è la società di **ITS Srl** che si occupa di consulenza strategica focalizzata sul settore turistico/alberghiero, per rispondere alla crescente richiesta da parte del mercato di supporto qualificato non solo in ambito operativo, ma anche su tematiche strategiche ed economico-finanziarie.
- Sempre di più, infatti, le società di gestione alberghiera e chi investe nel settore hanno la necessità di dialogare con interlocutori di tipo finanziario con strumenti e documentazione che possano qualificare e quantificare le prospettive di ricavi e la capacità di generare redditività. Parallelamente, la crescente competitività del mercato richiede analisi sempre più puntuali e che seguano logiche di tipo industriale, al fine di identificare strategie di miglioramento delle performance e percorsi di crescita sostenibili.
- **ITS Consulting** riunisce know-how e competenze distintive e complementari, maturate grazie a importanti esperienze in ambiti differenti:
 - Settore della sicurezza integrata dal 1996.
 - Su tematiche strategiche ed economico-finanziarie grazie a professionisti con significative esperienze pregresse.
 - Sullo sviluppo software si avvale di risorse interne qualificate e di consolidate partnership con software house e del Politecnico di Napoli.

ITS Consulting: quando possiamo aiutarvi e cosa offriamo

- ▶ Hai necessità di un audit economico-finanziario delle performance di una struttura in modo da verificare se esistano opportunità di ottimizzazione?
 - ▶ Stai progettando investimenti nel settore alberghiero e vuoi comprendere il fabbisogno finanziario necessario, il ritorno dell'investimento e il valore generato dall'iniziativa?
 - ▶ Vuoi capire quale sia la redditività potenziale che una struttura può generare e quale affitto sia in grado di sostenere?
 - ▶ Hai bisogno di supporto per dialogare con istituti finanziari o con fondi di investimento?
 - ▶ Vuoi comprare o vendere una società di gestione e/o un immobile a destinazione turistico-alberghiera?

Cosa offriamo

- **Progettazione di nuove iniziative:**
 - Studi di fattibilità e definizione del concept
 - Il project management individua le procedure, per la gestione e il coordinamento di progetti, secondo delle metodologie organizzative che coinvolgono più figure professionali e che sono finalizzate a un controllo completo del processo progettuale e realizzativo.
- **Rilancio di strutture esistenti:**
 - Studi diagnostici, piani strategici e piani operativi
 - Studi di sostenibilità e ritorno dell'investimento.
- **Ingegnerizzazione e realizzazione software:**
 - Sito Web
 - Booking Engine
 - Software Gestionale per la ristorazione
 - App
- **Hotspot Wifi:**
 - Sistema innovativo per strutture ricettive. Ottimo strumento di marketing strategico.
- **Sicurezza:**
 - Sicurezza integrata per strutture ricettive

A chi ci rivolgiamo

- **Proprietari** (pubblici e privati) di aree o immobili a destinazione turistico-ricettiva
- **Società di gestione** e management alberghiero

Perché scegliere ITS Consulting: valori ed elementi distintivi



Visione a 360°

Fare parte di una società che offre servizi a 360° negli ambiti più svariati ci consente di conoscere profondamente le dinamiche del mercato.



Network solido

Possibilità di beneficiare di un network di relazioni di fiducia consolidate con i principali player del mercato Turistico/alberghiero.



Relazioni durature

Ci poniamo l'obiettivo di guadagnare la fiducia dei nostri clienti grazie alle nostre competenze, alla nostra professionalità e alla nostra dedizione totale.



Orientamento al risultato

Fissiamo sempre obiettivi concreti con i nostri clienti e ci impegniamo perché i nostri interventi producano risultati concreti, tangibili e in tempi rapidi.



Partnership

Lavoriamo "con" i nostri clienti e non "per" loro, spesso attraverso partnership solide, affiancandoli sia quando devono prendere decisioni importanti, sia nelle attività operative quotidiane, trasferendo progressivamente competenze affinché il percorso di crescita risulti più solido e sostenibile nel tempo.



Supporto nell'implementazione

Tramite le diverse competenze del nostro team possiamo supportare i nostri clienti anche su tutti gli aspetti operativi (dalla distribuzione elettronica al soft management) necessari per mettere in pratica i piani di sviluppo definiti.



Pensiero indipendente

Le nostre analisi e raccomandazioni sono sempre frutto di una visione oggettiva del cliente e del contesto di mercato in cui opera.



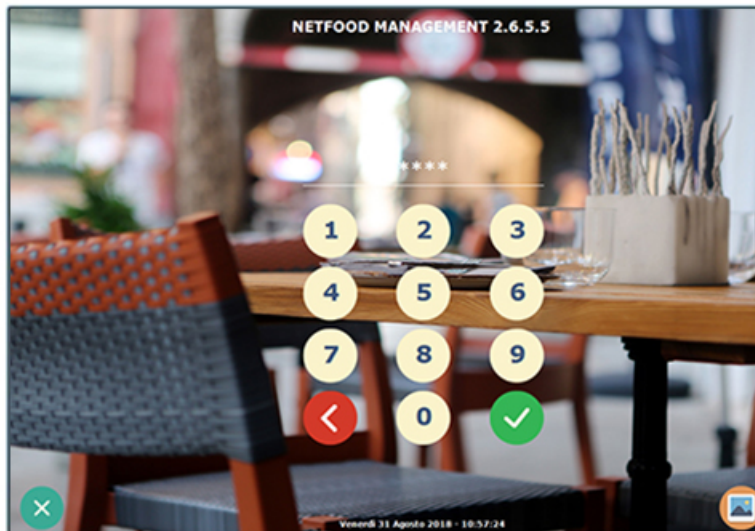
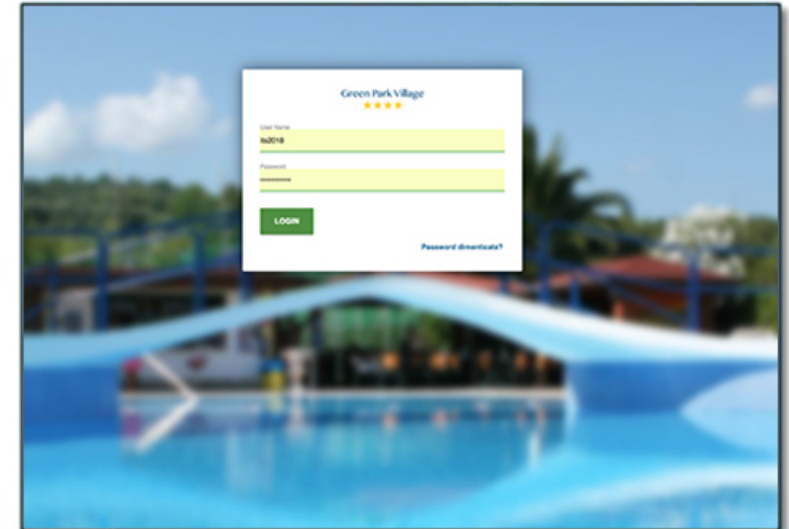
Integrità, etica e trasparenza

Manteniamo le nostre promesse. Gestiamo con massima attenzione le informazioni sensibili e le numeriche rilevanti nel rispetto dei nostri clienti, con i quali vogliamo sempre essere onesti e trasparenti.

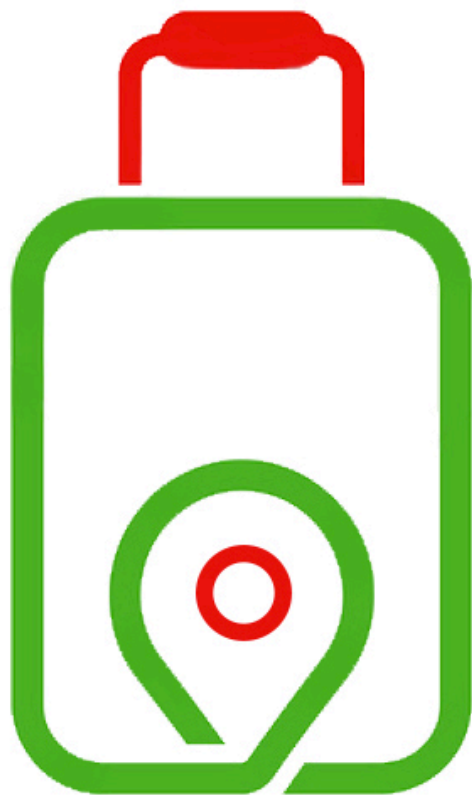
Esempio di progetto realizzato per il Green Park Resort di Vieste: Sito Web, Booking Engine, Gestionale Ristorante, Videosorveglianza, Hotspot Wifi

Metodo utilizzato

- Mappatura flussi turistici e comprensione trend di mercato
- Analisi del territorio (infrastrutture, accessibilità, risorse naturali, risorse artistiche, servizi, trasporti, ...)
- Comprensione "brand awareness della destinazione turistica"



*L'innovazione non è un processo finalizzato a crescere grazie all'innovazione stessa.
È un processo finalizzato a non morire a causa della sua assenza.*



ITS | THE HOSPITALITY PARTNER
ITSSICUREZZA.IT